



eigenwijze netwerken in dorpen en steden

Samen
doen!

Steeds meer mensen werken in nieuwe netwerken en zelfgekozen gemeenschappen aan hun idealen. Ze zijn misschien niet zo zichtbaar, maar inmiddels een maatschappelijke factor van belang. GoudaBruist, HellendoornSamen, Makers en Doeners, buurtenergiebedrijven, Transition Towns zijn voorbeelden van dat soort nieuwe netwerken. Kenmerkend voor al deze groepen:

- de zelforganisatie en de optimistische houding 'Kan wel!'
- een combinatie tussen sociale media en fysieke ontmoetingen
- het open, informele en ondernemende karakter

De nieuwe informele netwerken betekenen een behoorlijke verschuiving van de bestaande sociale infrastructuur. Ondersteuners moeten anders leren ondersteunen, gemeenten moeten zich verhouden tot een niet grijpbare grote hoeveelheid aan initiatieven ('Hoe zit het met de representativiteit?'). Verenigingen en wijkcomités zien naast zich nieuwe, soms ook vluchtige zelfgeorganiseerde verbanden ontstaan ten koste van hun eigen ledenaantallen. Gewoon samen doen en duizend bloemen laten bloeien druist in tegen de behoefte aan ordening, overzicht en de wens om alles zoveel mogelijk vanuit één loket en aanspreekpunt te coördineren.

Uitwisselen

Samen Doen! op 16 februari is hét moment voor uitwisseling tussen deze netwerken, 'netwerkburgers' en andere geïnteresseerden: maatschappelijk betrokken ondernemers, bevlogen ambtenaren, gedreven professionals. Hoe werken deze nieuwe gemeenschappen en netwerken? Waar lopen ze tegenaan? Hoe krijgt een goed idee vorm in de praktijk en: hoe zorg je dat het vleugels krijgt? Hoe kunnen ondernemers, instellingen, verenigingen, gemeenten en anderen zich op een goede manier met de nieuwe samenwerkingsnetwerken verbinden? En wat kunnen ze van elkaar leren?

De manifestatie 'Samen doen!' wordt georganiseerd onder auspiciën van het maatschappelijke netwerk HellendoornSamen. HellendoornSamen is ontstaan uit een pilotproject van twee jaar met de 'Lerende gemeenschap Hellendoorn'. De start van HellendoornSamen was voor de deelnemers aanleiding om deze manifestatie te organiseren.

Voor wie is 'Samen Doen!'?

- Voor initiatiefnemers en actieve 'netwerkburgers';
- Voor maatschappelijk betrokken ondernemers, zoals deelnemers aan beursvloeren, zzp'ers die als sociale ondernemers aan de slag zijn e.a.;
- Ondersteuners (participatieprofessionals en intermediairs): opbouwwerkers, ideeën- en initiatievenmakelaars, medewerkers van vrijwilligerscentrales, wijkmanagers, participatiemakelaars;
- Beleidsmakers en –adviseurs op het gebied van participatie, burgerschap, Wmo, vrijwilligerswerk, wijkontwikkeling, duurzaamheid, wonen, ruimtelijke ordening;
- Verenigingen, vrijwilligersorganisaties, wijk- en dorpscomités die aan de slag willen met vernieuwing en netwerkvorming;
- Fondsen die te maken hebben met de nieuwe netwerken en op zoek zijn naar passende manieren van ondersteuning;
- En andere creatieve frisdenkers met goede ideeën.

Wat levert deelname op?

- Ervaringen en lessen van succesvolle sociaal-maatschappelijke netwerkers en van ondersteuners over organisatie, financiering, werving, netwerkonderhoud en -uitbouw;
- Tips voor maatschappelijk betrokken ondernemers hoe ze zich succesvol met deze netwerken en daarmee met de samenleving kunnen verbinden;
- Concrete ideeën en methoden (bijvoorbeeld voor gemeenten) voor innovatieve manieren van ondersteuning en samenwerking met de nieuwe netwerken;
- Inzicht in de nieuwe sociaal-maatschappelijke lokale netwerken en de veranderingen die ze voor het lokale sociale krachtenveld betekenen, wat hun kracht is, waar ze tegenaan lopen, waar ze behoefte aan hebben.

Aantal deelnemers en voorwaarden aanmelding

Deelname voor 'netwerkburgers' (actieve inwoners en ondernemers) is gratis.
Deelnamekosten voor professionele ondersteuners zijn € 95,- p.p. en 20% van de inkomsten gaat naar het nieuwe maatschappelijke netwerk 'HellendoornSamen'.

Netwerkduo's

We willen met deze bijeenkomst onderlinge kennismaking en uitwisseling stimuleren. Geef je daarom zoveel mogelijk als 'netwerkduo' op. Bijvoorbeeld als ambtenaar en bewoner, als opbouwwerker en verenigingsbestuurder, als raadslid en zzp'er, corporatiemanager en wijkcomitélid etc. Onder de duo's verloten we drie grote taarten!

Praktische informatie

Waar en wanneer

16 februari 2012, van 11.30-17.00 uur
Provinciehuis, Luttenbergstraat 2,
8012 EE Zwolle

Routebeschrijving:

<http://www.overijssel.nl/algemene-onderdelen/serviceblok/contact>

Kosten:

€ 95,- of gratis (zie voorwaarden aanmelding)

Aanmelden

Je kunt je [hier](#) aanmelden

Informatie en vragen

#Samen2012:

via deze hashtag kun je op twitter informatie over de manifestatie vinden en delen.

Zie ook @heldernsamen

Vragen?

mail: fvanginkel@arcon.nl, tel: 074-2426520 (Frans van Ginkel)

Organisatie:



Mede mogelijk gemaakt door:



programma

- 11.30 uur Inloop en lunch
- 12.30 uur Welkom en warmlopen
- 12.50 uur 'Ontketenen van maatschappelijke kracht.'
- Lezing door prof. dr. Roelof Hortulanus/directeur LESI
- 13.15 uur 'Versterkt door het netwerk of verstrikt in het web?'
- Discussie met deelnemers en Roelof Hortulanus o.l.v. dagvoorzitter
Silvia de Ronde Bresser van 2Participate
- 13.45 uur Presentatie LESI-onderzoek en digitale wegwijzer voor het werken met een lerende gemeenschap
- 14.15 uur Eerste netwerkronde: 6 workshops en 1 open space*
- 15.15 uur Pauze
- 15.30 uur Tweede netwerkronde: 5 workshops en 2 open spaces*
- na 16.30 uur Netwerkborrel met illustraties van het nieuwe netwerken door sneltekenaar Mark de Koning en verloting van de taarten voor netwerkduo's.

*Toelichting open spaces

Open spaces zijn eenmalige denktankjes in een informele setting. De open spaces op 16 februari bestaan uit maximaal 20 mensen. Zij denken mee over een vraag of over een nieuw idee waarvoor nog tips en adviezen nodig zijn. Het gaat om complexe vragen en creatieve ideeën, die vragen om nieuwe, innovatieve antwoorden en oplossingen. Een open space heeft geen voorzitter, maar wordt aangeslingerd door een persoon of organisatie met een vraag.

De lezing

Ontketenen van maatschappelijke kracht. Over nieuwe initiatieven en oude verbanden. Prof. dr. Roelof Hortulanus, directeur van het LESI, laat zien welke invloed de nieuwe burger-netwerken en informele initiatieven hebben op lokale overheden en maatschappelijke organisaties. De verwachting is dat hun maatschappelijke betekenis enorm zal zijn. Juist daarom is het van belang te leren waar hun kracht zit en hoe we die als samenleving kunnen benutten. Wat betekenen ze voor de huidige verhoudingen? Waar ontstaat wrijving en welke perspectieven dienen zich aan voor een nieuw slagvaardig krachtenveld?

de workshops

Eerste
ronde

WORKSHOPS
1E RONDE

Workshop 1 De kracht van het informele initiatief



Steeds meer mensen uiten hun maatschappelijke betrokkenheid in zelfgekozen en zelfgeorganiseerde samenwerkingsverbanden. Geen verenigingen, maar netwerken. Geen protestbijeenkomsten, maar *flashmobs*. Geen subsidie, maar *crowdfunding*.

De bekende spelregels voor de inzet van vrijwilligers zijn voor hen niet meer toereikend. In deze workshop bestuderen we enkele voorbeelden van informele maatschappelijke initiatieven. Wat is hun kracht? Tegen welke belemmeringen lopen ze aan? Kunnen bestaande organisaties voor vrijwillige inzet hen ondersteunen? Wat zijn de contouren van het nieuwe krachtenveld van een initiatiefrijke lokale civil society, waar de burger het initiatief neemt?

Roelof Hortulanus is hoogleraar lokaal sociaal beleid aan de Universiteit voor Humanistiek in Utrecht en directeur van het Landelijk Expertisecentrum Sociale Interventie (LESI). Hij heeft onderzoek gedaan naar de lerende gemeenschap in Hellendoorn.

r.hortulanus@lesi.nl

Nieuwsgierig?

www.lesi.nl

Workshop 2 Werken met een lerende gemeenschap



De lerende gemeenschap in Hellendoorn is een netwerk van betrokken en actieve inwoners van de gemeente Hellendoorn: ondernemers, medewerkers van instellingen op het gebied van welzijn en onderwijs, vertegenwoordigers van wijken, kerken en gemeente. Kortom, mensen met een zeer uitgebreid en divers netwerk waarin veel kennis, kunde en ervaring te vinden is. In de afgelopen twee jaar hebben zij met elkaar gewerkt aan maatschappelijke thema's en het nieuwe maatschappelijke netwerk Hellendoorn Samen opgebouwd. In deze workshop vertellen drie deelnemers wat twee jaar lerende gemeenschap hen opgeleverd heeft, als secretaris van de businessclub, als predikant en als gemeenteambtenaar.

Je gaat naar huis met handvatten voor het opzetten van een lerende gemeenschap. Wat is het en wanneer kun je het inzetten? Welke partners kun je betrekken en welke spelregels pas je toe? Welke *do's* en *dont's* zijn er, en welke succesfactoren en valkuilen?

Heb je een specifieke vraag en overweeg je al om met een lerende gemeenschap aan de slag te gaan, laat het ons bij aanmelding weten. Wij nemen dan van tevoren contact met je op.

Workshopleiders: Joke van Nijen (Businessclub Hellendoorn), nijen@planet.nl, Rolf van Ommen (predikant), rr.ommen@filternet.nl, Jane Knol (beleidsadviseur gemeente Hellendoorn), j.knol@hellendoorn.nl

Nieuwsgierig?

www.hellendoornsamen.nl en www.hellendoorninactie.nl

Tijdens het plenaire deel van de bijeenkomst wordt een wegwijzer gepresenteerd met handige tips voor het werken met een lerende gemeenschap. Roelof Hortulanus deed twee jaar lang onderzoek naar de lerende gemeenschap in Hellendoorn en presenteert zijn bevindingen tijdens het plenaire programma.

Workshop 3 Een Ideeënbroerij met Makers en Doeners



Hoe maak je een netwerk van actieve burgers? Hoe breng je ideeën en talenten samen, vanuit de gedachte van zelforganisatie? Hoe zorg je dat een stad of buurt gaat bruisen van ideeën, actie en plezier?

Ondernemende burgers en professionele ondersteuners maken in deze workshop kennis met twee inspirerende voorbeelden uit de praktijk. Zij krijgen een snelcursus in het opzetten van actieve netwerken vanuit eigen kracht. Met Marjanne van Ginneken van het netwerk Makers en Doeners over bottom-up werken, collectief ondernemerschap en co-creatie in Rotterdam. En met Heleen van Praag van de Ideeënbroerij Gouda over online en offline ontmoetingen, zelforganisatie en de kracht van enthousiasme bij het netwerk Gouda Bruist. Twee eigenwijze netwerken die overeenkomen op een aantal fundamentele punten. Via een 'netwerkspel' maak je kennis met de andere workshopdeelnemers en ervaar je hoe je in korte tijd waardevolle verbindingen tot stand kunt brengen. Marjanne van Ginneken en Heleen van Praag presenteren tot slot de 'Eigenwijze netwerkengids' met tips en ideeën om een lokaal netwerk te starten, te versterken en te faciliteren.

Gouda Bruist, Heleen van Praag: info@ideeenbrouwerij.nl @ideeenbrouwerij @goudabruist

Makers en Doeners, Marjanne van Ginneken: m.ginneken@live.nl @makersdoeners

Nieuwsgierig?

Gouda Bruist:

www.ideeenbrouwerij.nl

www.goudabruist.nl

<http://www.ideeenbrouwerij.nu/blog/wp-content/uploads/2011/11/Bruisende-stad-en-buurt-aug-2011.pdf>

Makers en Doeners:

www.makersendoeners.nl

www.uwijk.nl

www.uwiki.nl

www.intransitie.eu

Workshop 4 Crowdfunding: hoe kom je aan geld voor maatschappelijke initiatieven?



Ideeën genoeg, maar hoe kom je aan geld om ze uit te voeren?

Subsidies en leningen voor startende sociale ondernemers zijn steeds lastiger te krijgen. Maar met crowdfunding ontstaan nieuwe perspectieven.

De essentie: je zoekt in je netwerk en in de netwerken daaromheen naar (veel) mensen die bereid zijn je een (klein) geldbedrag te geven of te lenen, waardoor jij je idee kunt uitvoeren of verder kunt ontwikkelen.

Maar crowdfunding is méér dan alleen geld: je krijgt er ook nog een netwerk van ambassadeurs bij die allemaal willen dat jouw initiatief of onderneming succesvol wordt!

Wil je weten of crowdfunding voor jou deuren kan openen? En hoe je zo iets aanpakt?

Deze workshop geeft inzicht in de actuele stand van zaken in Nederland, belicht de verschillende mogelijkheden, maar is vooral ook heel praktisch met voorbeelden en geeft handvatten om zelf aan de slag te gaan.

Ineke van Zanten (GreenWish) heeft zelf een crowdfundingcampagne gedaan voor het IdealeKompass. Daarnaast begeleidt zij startende sociale ondernemers met het opzetten van crowdfundingcampagnes.

zanten@greenwish.nl: @inekevanzanten

Nieuwsgierig?

www.greenwish.nl @greenwishnl

www.idealenkompas.nl @idealenkompas

<http://www.youtube.com/watch?v=Byw12c6INBY>

[Do the bright thing](#)

Workshop 5 De praktijk van het verbinden: succes- en faalfactoren



De afgelopen drie jaar zijn er meer dan 250 initiatieven ontstaan vanuit het programma Samen maken we de Stad van de Gemeente Zwolle. Initiatieven die de stad Zwolle innovatiever, mooier, duurzamer, cultureler, economischer of socialer hebben gemaakt. Sommige initiatieven zijn geslaagd, anderen zijn niet (goed) van de grond gekomen.

Wat maakt een idee tot een succes en wat zijn valkuilen? Wat is de rol van de verbinder? Wat zijn nieuwe ontwikkelingen? Waar liggen kansen en wat betekent dit voor de rol van de verbinder?

Annemiek deWolf is als ideeënmakelaar betrokken bij 'Samen maken we de Stad'. In de workshop vertelt ze over haar ervaringen. De workshop is interactief. Aan de hand van praktijksituaties worden met de deelnemers ervaringen uitgewisseld, adviezen gegeven, successen gedeeld en dilemma's besproken. Met als doel om nog succesvoller mensen en initiatieven met elkaar te kunnen verbinden.

De workshop is bedoeld voor particulieren, zzp'ers, mensen in organisaties of ambtenaren die een verbindende rol hebben of deze ambiëren.
a.de.wolf@zwolle.nl, tel 038-3982718, @smwds

Nieuwsgierig?

www.samenmakenwedestad.nl

Ideeën- en initiatievenmakelaars en degenen die dat willen worden, kunnen ook terecht bij het netwerk van initiatievenmakelaars van Stichting Greenwish: www.greenwish.nl

Workshop 6 Economie in eigen hand



'Productie door individuen samen'

De economische crisis noopt ons allemaal kritischer naar onze uitgaven te kijken. Zouden we niet veel minder geld kwijt zijn aan energie, voedsel, vervoer en zorg als we dat zelf gaan produceren en/of delen? Voorbeelden hiervan zijn een buurtenergiebedrijf, deelauto's, voedselcoöperaties en zorgkringen.

Mensen die in hun buurt of daarbuiten op deze manier de handen ineenslaan, nemen productie over van bedrijven, overheden en maatschappelijke instellingen. Tegelijkertijd 'produceren' ze ook nog eens democratie, sociale cohesie en solidariteit. Er is sprake van een fenomeen met geheel eigen kenmerken dat bovendien een economische factor van belang kan worden. Hoe kunnen we dit als samenleving stimuleren en versnellen? In deze workshop zoeken we een antwoord. De voorbeeldcase gaat over buurtenergiebedrijven.

De workshop staat onder leiding van Jurgen van der Heijden. Hij heeft negen buurtenergiebedrijven helpen oprichten, publiceerde eerder dit jaar 'Productie door de burger; democratischer dan volksvertegenwoordiging' en is co-auteur van de serie 'Help een burgerinitiatief' van het Ministerie BZK.

JHE@atosborne.nl

Nieuwsgierig?

http://www.eburon.nl/productie_door_de_burger_gratis_ebook?category_id=111

Open space 1 Sleutels tot succesvolle mbo-netwerken



Maatschappelijk betrokken ondernemen (mbo) is al lang geen trend of hype meer, het is voor veel ondernemers en burgers vanzelfsprekend.

Zó vanzelfsprekend, dat er inmiddels een veelheid aan netwerken en initiatieven is ontstaan die allemaal op hun eigen manier maatschappelijke vraag en aanbod aan elkaar proberen te koppelen en maatschappelijke initiatieven en ondernemingen ondersteunen. Het zijn lang niet meer alleen de lokale mbo-netwerken (bijv. Beursvloer, Slinger of Samen Voor-verband) die hierin leading zijn en die als enige samenwerken met vrijwilligersorganisaties en gemeente. Ze krijgen steeds meer 'concurrentie' van maatschappelijke netwerken als Hanzelab, HellendoornSamen, GoudaBruist, het IdealeKompass.nl, stadslab Leiden, Durftevragen etc.

Wat betekent deze ontwikkeling voor de ondernemers die meedoen aan lokale mbo-samenwerkingsverbanden? Moeten zij proberen om de regie te nemen en alles onder één hoed te krijgen, onder één naam? Of moeten ze maar 'duizend bloemen laten bloeien'? Met het risico dat er soms ook gewoon dubbelingen zijn en ondernemers soms overvraagd worden?

In deze open space gaan we op zoek naar sleutelfactoren voor succesvolle werkwijzen en samenwerkingsvormen voor mbo-netwerken. Netwerken die de kracht van de samenleving blijvend mobiliseren en waar partijen elkaar makkelijk en efficiënt kunnen vinden.

We nodigen voor dit gesprek mensen uit die in lokale mbo-platforms en netwerken actief zijn en deelnemers van 'nieuwe netwerken', ondersteuners en ambtenaren.

Frank Rooseboom van de beursvloer Zwolle en Eerde de Swart van Nationaal Stimuleringsprogramma Maatschappelijk betrokken ondernemen geven de aftrap voor deze open space.

Nieuwsgierig?

info@beursvloerzwolle.nl

E.deSwart@mvonederland.nl

@eerdedeswart

www.mvonederland.nl

www.nationaalmboplatform.nl

www.beursvloerzwolle.nl

de workshops

Tweede
ronde

Workshop 7 Dorps- en buurtvernieuwing door nieuwe waardenetwerken



Waarom zouden we ons nog laten vertegenwoordigen door clubs als de Consumentenbond, patiëntenverenigingen, klantenpanels, de Kamer van Koophandel en de politiek, als we ons via internet zelf kunnen organiseren? Zonder overhead, bureaucratie en vastgeroeste gewoontes.

De waarde van kennis verandert door de wereldwijde beschikbaarheid ervan. Doordat mensen elkaar steeds makkelijker vinden, neemt hun machtspositie ook toe. Maar niet alleen wereldwijd leiden internet en de vorming van nieuwe netwerken tot ingrijpende veranderingen: dat kan ook op lokaal niveau. Traditionele organisatievormen zoals verenigingen kampen met afbrokkelende achterbannen. Los-vaste verbanden die op andere leest geschoeid zijn, komen daarvoor in de plaats of vullen ze aan.

Vincent Ariëns, Community manager bij Society 3.0, vertelt over het nieuwe netwerken in de 'Society3.0' dat uitgaat van 'act local, inspire global' en het vormen van netwerken op basis van dezelfde waarden (waardenetwerken). Hij zoomt daarbij in op dorps- en buurtvernieuwing. Hoe kun je als 'waardenetwerk' je dorp of buurt vernieuwen? Hoe kun je zorgverlening op die manier organiseren? Of zelf voedsel produceren (zoals de voedselbeweging doet met Smaakvol duurzaam en Pluk de stad). Hoe kun je het zelforganiserend vermogen van je eigen gemeenschap aanspreken en van daaruit mensen met elkaar verbinden? Heb je daarvoor nog wel organisaties nodig?

Vincent@society30.com

@VincentAriens

Nieuwsgierig?

www.society30.com

www.seats2meet.com

www.mindz.com

Workshop 8 Ondernemersnetwerk nieuwe stijl zorgt voor reuring in de buurt



Timorplein Community is een netwerk van en voor ondernemers en actieve bewoners in de Indische Buurt in Amsterdam Oost. Het is in 2008 ontstaan. De drijvende krachten van Timorplein Community zijn middenstanders en zzp'ers. Vanuit de lokale economie en vanuit haar visie op een 'Wij(k)economie' versterkt Timorplein Community de sociale samenhang in de Indische Buurt. Het netwerk benut de kracht van slimme verbindingen tussen ondernemers onderling, tussen ondernemers en burgers en tussen ondernemers en stakeholders. Deze leveren volgens Timorplein Community veel meer op dan solistisch optreden van geïsoleerde partijen of het werken vanuit afzonderlijke organisaties. Timorplein Community maakt de buurt én de betrokken individuele bedrijven beter.

Jeffrey Spangenberg en Firoez Azarhoosh zijn beide ondernemers in de Indische buurt en mede-grondleggers van Timorplein Community. In de workshop laten ze zien hoe Timorplein Community werkt en wat de gemeenschap voor de buurt betekent. Maatschappelijk betrokken ondernemers en actieve burgers komen te weten hoe ze zelf zo'n soort netwerk kunnen organiseren en wat daarvoor nodig is.

spangenberg5@zonnet.nl

Nieuwsgierig?

<http://www.youtube.com/watch?v=-9lu3w8z0ZQ>

www.timorpleincommunity.nl

Workshop 9 De samenleving geeft antwoord



Steeds meer mensen wachten niet meer op de overheid en maatschappelijke instellingen, maar komen in hun eigen leefomgeving in actie. Ze zien een maatschappelijk probleem en komen zelf met een oplossing. De variatie is eindeloos: van samen energie opwekken, tot nieuwe zorg verlenen en groente verbouwen in de stad.

Kun je als overheid mensen actief uitnodigen tot het nemen van eigen initiatieven op een bepaald terrein? Hoe leg je een maatschappelijke vraag voor aan de samenleving, op zo'n manier, dat mensen met eigen oplossingen komen, die zij zelf in de praktijk gaan brengen? Hoe kun je hen op basis van gelijkwaardigheid en wederkerigheid ondersteunen, zonder het initiatief over te nemen? Wat heeft dat voor consequenties voor het werk van ambtenaren en het gemeentebestuur? Deze vragen worden verkend aan de hand van voorbeelden uit de groep.

De workshop is voor ambtenaren en gemeentelijke bestuurders die nieuwe wegen zoeken om maatschappelijke doelen te realiseren, door meer ruimte te geven aan maatschappelijke initiatieven en minder zelf te doen. Rinske van Noortwijk richtte samen met Ineke van Zanten GreenWish op en begeleidde sinds 2003 honderden maatschappelijke initiatieven. Green-

Wish adviseert ook overheden, bedrijven en maatschappelijke organisaties bij het leggen van verbindingen met maatschappelijk initiatieven.

noortwijk@greenwish.nl

@rinskegreenwish

@greenwishnl

@idealenkompas

Nieuwsgierig?

www.greenwish.nl

www.idealenkompas.nl

Workshop 10 Vindingrijke verenigingen in de netwerksamenleving



De ledenlijst krimpt, de binnenkomende contributie daalt en de gemeentelijke subsidies, de sponsor- en adverteerdersgelden worden steeds minder. Veel mensen willen zich niet meer langdurig vastleggen in verenigingsverband, anderen zijn druk bezig met het oprichten van eigen initiatieven, vaak met gebruik van hun sociale netwerken. Voor je vereniging is het steeds lastiger om leden te werven en te behouden. Kortom, het lijkt onmogelijk om een vereniging draaiende te houden in deze tijd van los-vaste verbanden, sociale media en 1001 mogelijkheden.

Toch zijn er wel degelijk mogelijkheden voor verenigingen. Maar dan misschien op een iets andere manier dan je gewend was. Om maar wat te noemen: door in te spelen op de nieuwe eisen die de netwerksamenleving aan een verenigingsbestuur stelt of door sponsors te zoeken die ook de verenigingsdoelstellingen willen uitdragen. En een vereniging kan ook meer gebruik maken van de specifieke talenten en netwerken van de eigen leden.

In deze workshop gaan Irene van Deuveren en Maaike Moulijn (Arcon) met jou op zoek naar de nieuwe rol van jouw vereniging in een snel veranderende netwerksamenleving. Daarvoor bieden zij een aantal aansprekende voorbeelden. Als je van te voren eigen dilemma's en vragen doorgeeft, kunnen jullie op 16 februari ook samen concrete kansen voor jouw vereniging verkennen. De workshop is bedoeld voor verenigingsbestuurders en leden die zich hard willen maken voor hun vereniging én voor de samenleving.

irenevandeuveren@gmail.com

mmoulijn@arcon.nl

Nieuwsgierig?

www.arcon.nl

Workshop 11 De Smederijen van Hoogeveen: samen plannen smeden voor de eigen buurt



Een Smederij is geen werkplaats ergens in een straat, maar een werkwijze. Bewoners uit de buurt, de wijk of het dorp vormen een 'initiatiefgroep'. De initiatiefgroep inventariseert de ideeën van de bewoners. Iedereen kan lid worden van zo'n initiatiefgroep. Onder begeleiding van een gebiedsregisseur bespreken de bewoners ideeën met de zes partnerorganisaties (woningcorporaties Actium, Domesta en Woonconcept, Stichting Welzijnswerk, de politie en de gemeente Hoogeveen).

Elke Smederij krijgt een eigen budget, waarmee de bewoners samen de beste plannen kiezen. En de praktijk laat zien dat de meeste ideeën snel tot uitvoering komen. De ingewikkelder wensen die boven het eigen bewonersbudget uitgaan, vragen meer tijd, afstemming en voorbereiding.

De bewoners staan dus samen aan het aambeeld om de leefbaarheid te verbeteren. En dat al jaren lang!

Jan Bouwmeester is gebiedsregisseur van de Smederijen van Hoogeveen. In de workshop laat Jan zien hoe de Smederijen werken en wat je ermee kunt in je omgeving/organisatie. Rode draad hierbij is de vraag hoe je niet alleen betrokkenheid van inwoners creëert, maar vooral hoe je die vervolgens vasthoudt.

Nieuwsgierig?

www.desmederijenvanhoogeveen.nl

Open space 2 Hoe komen eigenwijze netwerken aan geld?



Centrale vraag van deze open space is: hoe kunnen informele sociaal-maatschappelijke burgernetwerken en informele initiatieven – ook zonder officiële rechtsvorm – in aanmerking komen voor ondersteuning door fondsen?

Hun probleem zit 'm niet in het krijgen van geld voor concrete activiteiten. Dat lukt meestal nog wel via sponsoring, fondsen, crowdfunding en lokale subsidies. Wat lastiger is, is het regelen van ondersteuning en het duurzaam maken van het netwerk. Fondsen willen zich natuurlijk nooit structureel verbinden aan een initiatief, maar misschien zijn er wel ideeën voor de financiering van ondersteuningspools en andere creatieve financieringsideeën, samen met lokale organisaties.

Het aanboren van bestaande potjes is soms extra lastig doordat de initiatieven vaak werk- en beleidsvelden van klassieke organisaties overstijgen (zoals van gemeenten, corporaties, welzijnsorganisaties) en doordat ze soms lokaal zijn en dan weer landelijke trekken hebben. Daardoor komen ze dan juist niet in aanmerking voor wijk- of provinciale subsidies. Vaak ook zijn deze initi-

atieveven een samenwerkingsverband tussen burgers en ondernemers. Voor fondsen een moeilijk dilemma: want moeten ze nou ondernemers subsidiëren?

Doel van de open space is om een soort Top 10 op te stellen met ondersteuningsideeën die initiatieven verder kunnen brengen.

Deelnemers zijn o.a. Fonds 1818 (Carien Janssen van Raay en Irene Davids), Rabo Coöperatiefonds (Joop Hobert), Roelof Hortulanus en diverse initiatiefnemers en ondersteuners.

Open space 3 'Twitter verbindt ondernemende mensen' (die elkaar anders nooit hadden leren kennen)

Hellendoorn Samen is het experiment aangegaan om Twitter in te zetten als netwerk- en publiciteitskanaal naar het grotere publiek. @heldernsamen deelt tijdens #Samen2012 ervaringen, toont de eerste resultaten én vraagt om medewerking. Want @heldernsamen loopt tegen organisatorische vragen aan.

Belangrijke vraag voor de open space is: Hoe organiseer je het vervolg op een succesvolle twittercampagne voor uitbreiding van je netwerk?

Je bent van harte welkom in deze open space als je over deze vraag wilt meedenken en

- Twitter al gebruikt bij bijv. burgerschapsprojecten en met je kennis en ervaringen wilt meedenken met Hellendoorn Samen
- Of als je aan Twittervrees lijdt en toch wilt ontdekken wat het medium zoal te bieden heeft.



Caroline van Amerongen is de moderator van deze open space. Ze is verbinder, ideeënmakelaar en communicator in de brede zin van het woord.

@heldernsamen

caro@cvateksten.com

www.uitjeweordenkomen.nl

www.hellendoornsamen.nl